

tawr*

storytelling

Member of the artworkers room* /
www.theartworkersroom.com

***Die Agentur im Netzwerk.**

**Wir entwickeln strategiegestützte
Kommunikationskonzepte und -designs,
um Ihr Unternehmen, Ihre Marke und
Ihr Image in zeitgemäßer, nachhaltiger
Form mit allen Sinnen erlebbar zu
machen.**

Woher kommen wir?

Jede Gegenwart hat ihre Geschichte -
So auch unsere.

Design Development Group

Die DDG ging aus einem 1996 von Bernhard Steinbach, Manuel Stepan und David Letofsky in Wien gegründeten Konzept- und Grafikdesignstudio hervor.

Hochwertiges Design war Ursprung und Treiber des Erfolges.

Um die strategischen Anforderungen der Kommunikation abdecken zu können, wurde 1999 die DDG Werbeagentur von Uli Hilger und Manuel Stepan gegründet.

Über die Jahre wurden zahlreiche Kommunikationskonzepte und Kampagnen entwickelt und diverse Print-, Web- und Filmprojekte für namhafte Marken umgesetzt.

Die Philosophie, Information als Erlebnis zu gestalten, um Inhalte verständlich und spannend an den Empfänger weiterzugegeben, ist geblieben.

Unsere Arbeiten wurden mehrfach ausgezeichnet.

Some Experiences

**Erfahrung ist ein wesentlicher
Faktor.**



AXE



BATIDA
DE CÔCO

lk
landwirtschaftskammer
niederösterreich



Thomapyrin®



DAS DACH, STARK WIE EIN STIER



ORAG
Immobilien



MANGAROCA
CACHAÇA



Azidex

ambiente
XXXLIFE

n-tv



„Alles neu macht der Mai“

Oder: Warum haben wir uns verändert -
und was haben unsere Kunden davon?

Neue Herausforderungen

Technische Innovationen einerseits und die steigende Nachfrage nach interaktiven, individualisierten und jederzeit verfügbaren Angeboten andererseits haben zu neuen Offline- und Onlinemedien geführt. Die Kommunikations- und Medienlandschaft ist stetig im Wandel.

Sowohl die Wahrnehmung von Inhalten als auch das Nutzerverhalten als auch die Absatzkanäle haben sich stark verändert.

Multi Channel Konzepte und Modern Customer Experience ersetzen in Zeiten von digitalisiertem Marketing die reine Kommunikation in Massenmedien. Es gilt das Kundenerlebnis zu optimieren und alle notwendigen Kommunikationskanäle darauf abzustimmen.

Dies führt dazu, dass wir unser Modell der Betreuung und Umsetzung unserer Dienstleistungen modernisiert und angepasst haben.

Der Fokus liegt daher auf Innovation statt Produktion.

Organisationsstruktur



NETZWERK

*Netzwerk
unabhängiger Kreativer
aus den Bereichen Kunst, Design
und Kommunikation.

AGENTUR

*Die Agentur im Netzwerk.

Unser Kernteam entwickelt
strategiegestützte Kommunikationskonzepte
und **organisiert und bündelt alle kreativen Prozesse**
und Leistungen aus dem Netzwerk.

Innovation durch Kooperation

Sozialer Wandel: Netzwerkgesellschaft

Der Aufbau verlässlicher persönlicher Beziehungen steigert die Wahrscheinlichkeit, gemeinsam bessere Ergebnisse zu erzielen. Netzwerke, Beziehungen und Kooperationen sind wichtige Treiber für den Erfolg unserer Arbeit.

Wir setzen daher auf die Nutzung der Kreativnetzwerke und die Mitarbeit von Freien, Spezialisten, anderen Kreativdisziplinen und produktive Dienstleister.

Auch das Verhältnis zwischen unseren Auftraggebern, unserem Kernteam und unseren produktiven Dienstleistern beruht verstärkt auf einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Die Netzwerkgesellschaft hat unsere Agentur entscheidend geprägt.

Köpfe schlagen Strukturen

In den letzten Jahren hat sich eine Vielzahl von Netzwerken etabliert, über die wir Projekte bzw. Aufträge an freie Kreative vergeben.

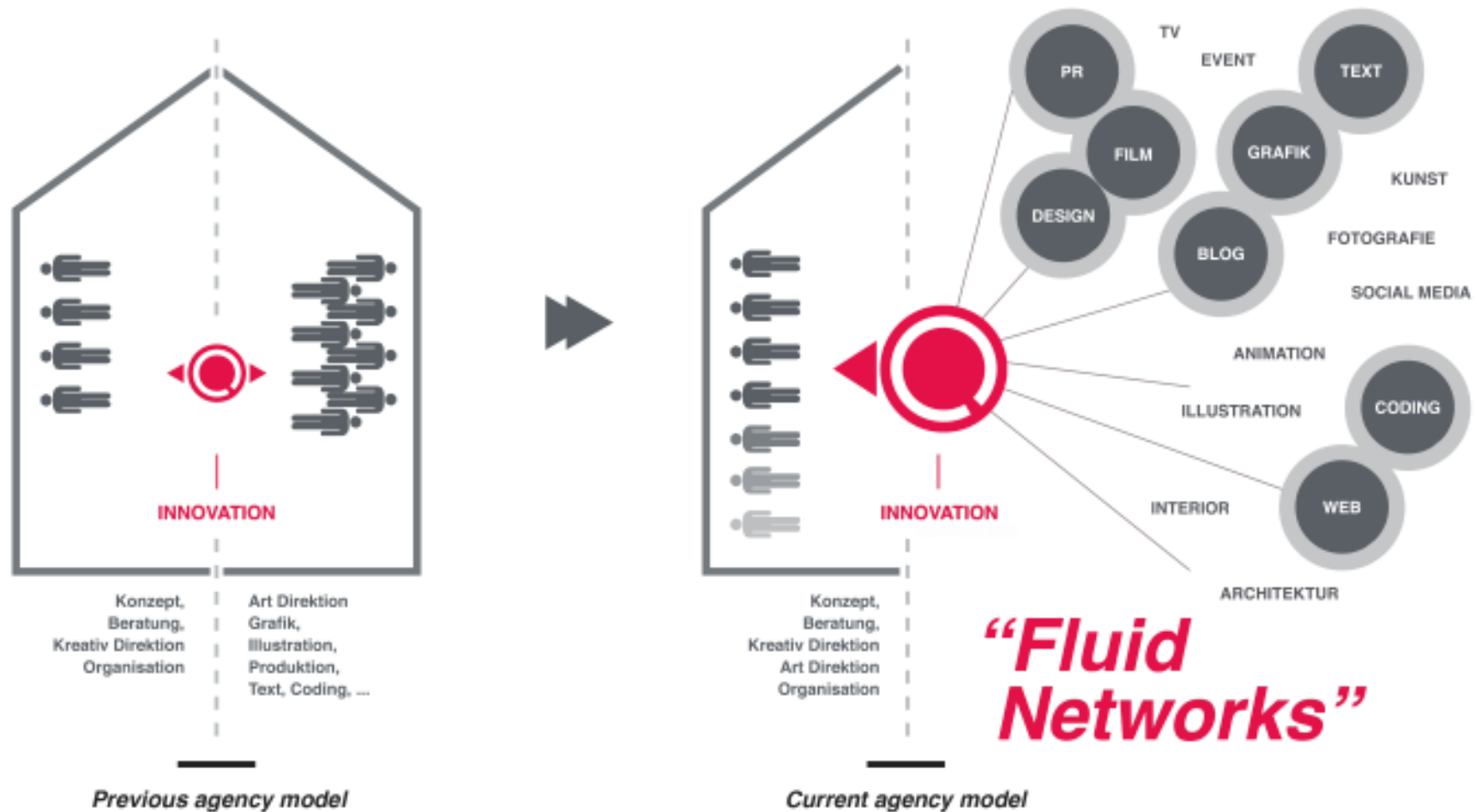
Die Inspiration aus diesen Netzwerken steigert unsere Innovationskraft.

Wir stellen das Kernteam aus Beratung und Projektmanagement und arbeiten mit einem Netzwerk an Freelancern und Spezialisten.

Wir entwickeln zeitgemäße, kreative und nachhaltige Strategien und stellen darüber hinaus die Plattform für ein reibungsloses Projektmanagement, um unsere Projekte professionell, effizient und verlässlich für alle geplanten Kommunikationskanäle umsetzen zu können.

Eine zeitgemäße Agentur bildet neue Strukturen!

Innovation statt Produktion



Customer Value

Die wichtigsten Vorteile für unsere Kunden und Projekte sind ...

- **Maßgeschneiderte Teams**
- **Steigerung der Nachhaltigkeit**
- **Verbesserte Kunden-Agenturbeziehung**
- **Gesteigerte Innovationskraft**
- **Senkung der Overheadkosten**

Darüber hinaus

Innovation liegt nicht nur im Ergebnis.

Agile Arbeitsweisen entwickeln, um effektiver und effizienter zu sein.

Klassische Arbeitsweisen sind uneffektiver und ineffizienter. Agile Methoden entstammen dem alternativen Projektmanagement. Zu ihnen zählen Kanban, Scrum, Rapid Prototyping, A/B-Testing oder Hackathons.

Im Kern ist immer das Ziel, schneller zu reagieren, günstiger zu besseren Ergebnissen zu kommen und lange, kostenintensive Prozesse zu vermeiden.

Je nach Herausforderung und Projekt, bedienen wir uns einer dieser Methoden.

Agenturrückgrat der Zukunft

Erfolgreiche Kreativprojekte benötigen ein Team mit kompatiblen Mindsets, gelebte Interdisziplinarität, agile Kreativität und konsequente User Experience- und Ergebnisorientierung.

Aber auch die Kundenseite und Partneragenturen im Projekt-Setup müssen zwingend kompatibel sein: Es sind Rückgrat und Haltung gefragt.

Kernleistung guter Kreativagenturen: Dem optimalen kreativen Prozess und dem Team den Rücken zu stärken.

„Meaning over Money“ hat höchste Priorität.

**the
artworkers
room***

tawr*
storytelling